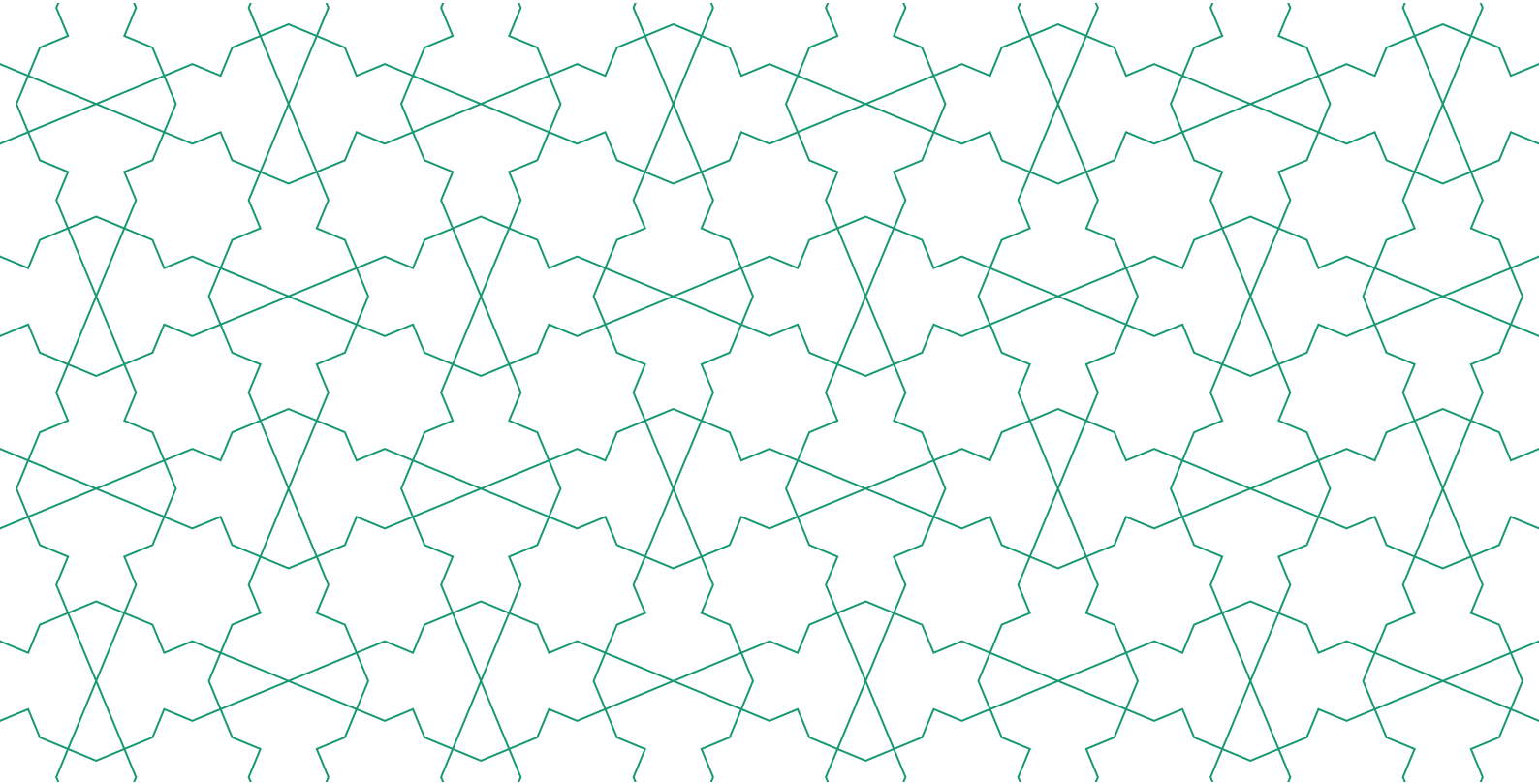


ISLAMITISCHE GEMEENSCHAP MILLI GÖRÜŞ NOORD-NEDERLAND
STRATEGISCH BELEIDSPLAN

2022-2027



Inhoudsopgave

1

1.	Waarom dit beleidsplan?	3
1.1	Korte achtergrond	5
1.2	Organisatiestructuur	6

2

2	Beleidsplan 2022-2027	7
2.1	Stip op de horizon	8
2.2	Vestigingen	8
2.3	Educatieve activiteiten	9
2.4	Ouderen	11
2.5	Vrouwen	11
2.6	Jongeren	12
2.7	Sociaal domein	13
2.8	Algemeen	14
2.9	Internationale oriëntatie	15
2.10	Stichting Arafat/Uitvaart	15

3

3	Aanpak	16
3.1	Naar buiten toe	16
3.2	Intern	17
3.3	Fasering	18

Voorwoord

Voor u ligt het strategisch beleidsplan van Milli Görüş Noord Nederland. Een sociaal religieuze organisatie die al een halve eeuw op verschillende vlakken bijdrage levert aan haar achterban en aan de samenleving. In de afgelopen decennia heeft de organisatie een grote ontwikkelingen doorgemaakt. Tegelijkertijd vragen de algemene ontwikkelingen om een herbezinning op de speerpunten die de organisatie wil formuleren.

Met dit beleidsplan geven we graag een doorkijk naar de komende jaren waar we onze achterban nog beter van dienst kunnen zijn. De tijden veranderen, de houding en denkwijze van de generaties veranderen en hiermee willen wij ook graag anticiperen en zelfs vooruitlopen op de veranderende context.

Dit beleidsplan is tot stand gekomen door een zorgvuldig proces met deelname van verschillende (bestuurs)leden uit onze achterban. Onder leiding van Hoofd Externe Betrekkingen de heer Ömer Karaca is dit traject gestart en onder procesbegeleiding door Roemer van Oordt van Zasje Consult hebben verschillende bijeenkomsten plaatsgevonden. Deze hebben geleid tot het voorliggend strategisch plan dat de kaders en de strategie van IGMG Noord Nederland beschrijft.

Mijn dank gaat in eerste instantie uit naar alle bestuurders en vrijwilligers die bijgedragen hebben aan de totstandkoming van dit plan. Ook wil ik mijn dank betuigen aan de voorzitters en bestuurders die ingestemd hebben met het plan. Tot slot wil ik de heer Ömer Karaca en de heer Roemer van Oordt in het bijzonder bedanken voor al hun inspanningen en inzet. Wij kijken uit naar de uitvoering van dit beleidsplan.

drs. M. (Mustafa) Hamurcu

Voorzitter

Federatie Milli Görüş Noord Nederland

Waarom dit beleidsplan?

Eind 2020 is bij de Islamitische Gemeenschap Milli Görüş Noord-Nederland (IGMG Noord-Nederland) een nieuw bestuur aangetreden. De uitdagingen zijn groot. IGMG Noord-Nederland heeft een directe achterban van zo'n 25.000 tot 30.000 personen. Het bereik met de activiteiten en diensten is minimaal 2 à 3 keer zo groot. Van de interne organisatie, die voor het leeuwendeel bestaat uit vrijwilligers, wordt door het groeiende aantal diensten, activiteiten en projecten steeds meer gevraagd. De uitbreiding en intensivering van de externe contacten en betrekkingen is als gevolg daarvan ook een blijvend aandachtspunt.

Deze ontwikkelingen vragen om zelfreflectie en een duidelijke positionering, zowel naar binnen als naar buiten. Het gaat daarbij om een doorlopend proces, niet om een kortstondig project. Belangrijk onderdeel van deze nieuwe positionering is bredere erkenning voor de activiteiten en diensten van IGMG Noord-Nederland. Om daar een eerste stap in te zetten is met een gevarieerde groep actieve en betrokken vrijwilligers in zes sessies gekeken waar de federatie nu staat, wat de sterke en zwakke punten zijn en waar IGMG Noord-Nederland uiteindelijk naartoe wil. Daaruit is het voorliggende beleidsplan gedestilleerd.

IGMG Noord-Nederland wil de komende vijf jaar inhoudelijk focussen en prioriteiten stellen. Daarbij speelt de federatie in op sociaal-demografische, economische en politieke ontwikkelingen. In de visie van IGMG Noord-Nederland krijgen door de opkomst van extreem- en radicaalrechts en politieke populisme onvrede, verruwing, polarisatie en discriminatie steeds meer ruimte in de samenleving. Als gevolg daarvan nemen islamofobie en hatecrimes tegen islamitische instituties toe. Openlijke discriminatie van moslim(a)'s, onder meer in de publieke ruimte en op de arbeidsmarkt, is een structureel fenomeen.

Daar komt bij dat het vertrouwen van de islamitische gemeenschap in de overheid en andere instanties broos is en verder afneemt. De gevolgen van onder meer de toeslagenaffaire en de recente undercoveroperaties in moskeeën onder verantwoordelijkheid van de NCTV zijn daarvoor exemplarisch. De doorgaans negatieve beeldvorming over moslims en de islam in de media, en in het politieke- en maatschappelijke discours dragen verder bij aan gevoelens van uitsluiting.

Sociaal-demografische en sociaaleconomische ontwikkelingen hebben eveneens invloed op de koers van de federatie. De snel in omvang toenemende groep moslimouderen vraagt bijvoorbeeld om specifieke woon- en zorgvormen, toenemende arbeidsparticipatie van vrouwen vraagt om meer kinderopvang en de groeiende kloof tussen arm en rijk in Nederland - versterkt door de gevolgen van de Corona pandemie - vraagt om een vangnet voor kansarmen en behoeftigen.

Tegen deze achtergrond ziet IGMG Noord-Nederland het als haar missie om zich met een sociaal-religieus profiel hard te maken voor een rechtvaardigere en saamhorige samenleving. Dat doet de federatie door te voorzien in behoeften en op te komen voor de rechten van minderheden en minderbedeelden, stigmatisering tegen te gaan, onrecht (waar ook ter wereld) te bestrijden, en het vooral op vooroordelen en excessen gebaseerd beeld over islam en moslims actief bij te stellen. Dat zit in de genen van de organisatie en haar achterban.

Het beleidsplan is zowel bedoeld voor iedereen die meer inzicht wil krijgen in de drijfveren en de plannen van de federatie voor de komende vijf jaar, als voor leden en sympathisanten. In dit beleidsplan worden de belangrijkste speerpunten en de daarbij aansluitende diensten, activiteiten en projecten toegelicht.

Korte Achtergrond

IGMG Noord-Nederland is een sociaal-religieuze beweging die zich richt op de maatschappelijke participatie, educatie, positionering en acceptatie van (voornamelijk Turkse) moslims in de Nederlandse samenleving. Dit gaat gepaard met het behoud van de eigen religieuze identiteit die als een rode draad door al onze doelstellingen heen loopt en wordt beschouwd als één van onze belangrijkste succesfactoren. Het vertrekpunt voor de basisprincipes die de federatie hanteert wordt samengevat in de volgende overlevering van Profeet Mohammed (vzmh): “De besten onder jullie zijn diegenen die de mensheid dienen.”

Uitgangspunten

Het centrale uitgangspunt van IGMG Noord-Nederland is het actief uitdragen van universele waarden als mensenrechten, vrijheid van godsdienst en meningsuiting, saamhorigheid, wederzijds respect voor levensovertuiging en geloof in de rechtsstaat. De federatie doet dit vanuit een op de islam geïnspireerde, maatschappelijke verantwoordelijkheid en actieve betrokkenheid. De beweging staat open voor dialoog met alle culturele en religieuze gemeenschappen in Nederland. IGMG Noord-Nederland is niet te bestempelen als gematigd of fundamentalistisch, maar volgt de middenweg binnen de islamleer.

Positie in de samenleving

De federatie stimuleert haar leden en sympathisanten om de eigen positie in de samenleving op te eisen, door zich zowel te positioneren ten opzichte van hun culturele en religieuze roots als de Nederlandse samenleving. Hierbij wordt benadrukt dat wij niet tussen maar in twee culturen leven. De erkenning van de culturele- en religieuze eigenheid, gecombineerd met respect voor minderheden binnen en buiten de eigen kring is daarbij een vereiste. Wat de federatie betreft is dit de vorm van integratie die past bij onze basisprincipes en uitgangspunten.

Burgerschap en positieve bijdrage

Burgerschap betekent voor IGMG Noord-Nederland dat we onszelf dienstbaar stellen aan de samenleving. De federatie doet dat vanuit de overtuiging dat haar leden daaraan een positieve bijdrage hebben te leveren. Dat krijgt niet alleen vorm in een actieve opstelling in ouderraden, maatschappelijke organisaties, klankbordgroepen, adviesraden, buurtorganisaties en politieke partijen, maar ook in het aangaan van samenwerkingsbanden en het smeden van coalities met maatschappelijke partners. Daarin richten wij ons voornamelijk op voorlichting, debat, gezamenlijke activiteiten, scholing en emancipatie.



Organisatiestructuur

IGMG Noord-Nederland heeft een stevige sociaal-religieuze infrastructuur die bestaat uit 25 lokale afdelingen met ruim 50 aangesloten organisaties, waaronder vrouwen- en jongerenorganisaties. Vrouwen (jong en oud) vervullen een actieve rol binnen de organisatie, zowel bestuurlijk als binnen de verschillende werkgebieden. Een bescheiden, maar effectief stafbureau ondersteunt de organisaties bij hun werkzaamheden en helpt om verder te professionaliseren. De federatie opereert volledig zelfstandig en werkt in het kader van verschillende diensten samen met het hoofdkantoor van IGMG in Keulen (Duitsland). Dit zijn diensten als het organiseren van de bedevaart (hadj) en pelgrimstochten (umrah) en het opstellen van gebedskalenders. Afgezien van samenwerkingsvormen in bijvoorbeeld Nederlandse adviesorganen zoals het Contactorgaan Moslims en Overheid (CMO), is de federatie zowel inhoudelijk als financieel volledig autonoom en onafhankelijk.

Beleidsplan 2022-2027

IGMG Noord-Nederland wil continu in verbinding blijven met de lokale afdelingen en hun achterban en hen in de plannen voor de komende jaren meenemen. De federatie streeft naar een tastbaar resultaat met een duidelijk, sociaal-religieus profiel, waarvan de doelen niet alleen haalbaar en realistisch, maar ook uitvoerbaar zijn. Dat wil IGMG Noord-Nederland op een open en transparante manier doen, die ook naar buiten toe is gericht: “De geest moet uit de fles”. Samen met de vrouwen- en jongerenafdelingen worden concrete projecten geïnitieerd, ontwikkeld en uitgevoerd. Ook wordt er meer aangesloten bij relevante overheidsprojecten en gekeken naar mogelijkheden om subsidies te verwerven om projecten effectiever uit te voeren.

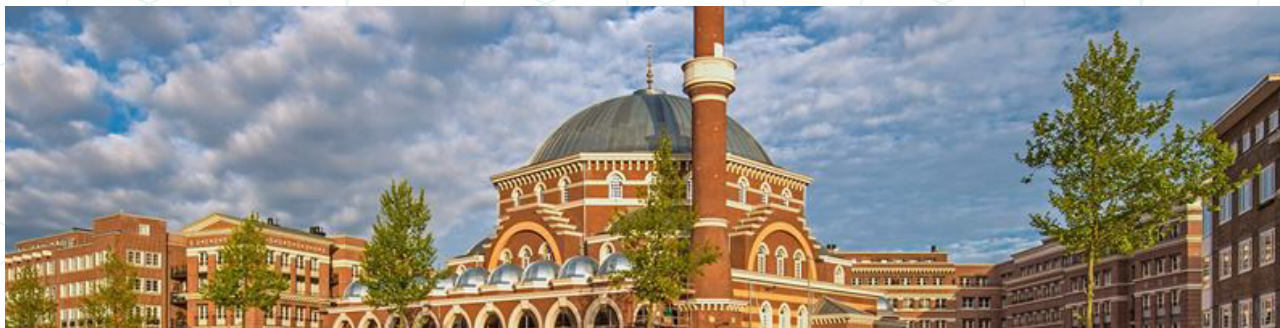
De federatie en de lokale afdelingen versterken hun positie door een serieuze gesprekspartner te zijn voor overheidsinstanties en binnen het maatschappelijke krachtenveld, zoals ministeries en gemeentebesturen, en plaatselijke en landelijke maatschappelijke en religieuze (koepel)organisaties. Zij streeft naar dialoog en samenwerking om wederzijdse belangen te bespreken en te waarborgen. Op gemeentelijk niveau ligt de verantwoordelijkheid daarvoor bij de lokale afdelingen, die daarbij waar nodig en/of wenselijk ondersteund worden door

Stip op de horizon

Om op deze ontwikkelingen in te spelen, werkt IGMG Noord-Nederland de komende jaren beleidsmatig toe naar een passend activiteiten-, diensten- en projectaanbod, dat zich uitstrekt van de wieg tot het graf. Daarbij zijn onder meer duurzaamheid, laagdrempeligheid en toegankelijkheid belangrijke basisprincipes. Er ligt al een fundament, maar dat moet in de komende vijf jaar worden versterkt en op een aantal punten vernieuwd, uitgebreid of verbeterd. We clusteren daarin de volgende beleidsdoelen en waar toepasselijk de daaruit voortvloeiende concrete activiteiten:

Vestigingen

- a) IGMG Noord-Nederland wil de bestaande gebouwen verduurzamen en zet de komende 5 jaar in open transitie naar duurzame en groene moskeeën. Om dat te bewerkstelligen zullen een aantal bestaande locaties moeten worden vervangen, met name in Amsterdam. De nieuwe locaties in Amsterdam zijn huurpanden. De federatie streeft naar huisvesting in eigendom.
- b) De federatie wil vijf nieuwe lokale afdelingen in verschillende gemeenten realiseren in de komende vijf jaar. De nieuwe locaties moeten huisvesting bieden aan diverse activiteiten en diensten van de organisatie. Het concept van 'de wieg tot het graf' moet zich vertalen in de huisvesting. Een concept waarbij educatie, kinderopvang, ontmoetingsruimte, eetzaal, begeleid wonen voor ouderen, kamers of stудиowoningen voor studenten en een gebedsruimte onder één dak worden gecombineerd.



c) De Westermoskee in de hoofdstad wordt verder ontwikkeld tot 'de Parel van Amsterdam'. De Westermoskee is een iconisch gebouw en zal zich ook als zodanig gaan profileren in Amsterdam. Het moet één van de trekpleisters zijn voor de toeristen die Amsterdam bezoeken, onder meer door onderdeel te worden in de route van rondvaartboten. De Westermoskee is nu al een gemeentelijke instantie waar huwelijken kunnen worden voltrokken. De ambitie is verder om meer kunst en cultuur gerelateerde evenementen te organiseren in de moskee.

d) De federatie wil de komende vijf jaar dienstwoningen realiseren voor de voorgangers van de aangesloten lokale afdelingen. Elke lokale afdeling zou een dienstwoning moeten hebben. Het streven is dat dit doel binnen vijf jaar in de helft van de gevallen is gerealiseerd.

Educatieve activiteiten

a) IGMG Noord-Nederland intensiveert de inspanningen en vergroot het aanbod voor huiswerkbegeleiding en identiteitsvorming voor jeugdigen die in de overgangsfase van PO-VO zitten. Alle leerkrachten / docenten worden getraind in pedagogische en sociaalmaatschappelijke vaardigheden.

b) De federatie faciliteert in het opzetten en verbeteren van het educatiesysteem bij alle lokale afdelingen. De inzet van begeleiders die de lessen in zowel het Nederlands als het Turks kunnen verzorgen is daarbij een belangrijk speerpunt.

c) De federatie blijft Koran/recitatielessen, religieuze lezingen en andere religieus-educatieve activiteiten aanbieden. Insteek is om het lesmateriaal naast het aanbod in de Turkse taal ook steeds meer in het Nederlands te vertalen en te verzorgen. d) In de komende vijf jaar wordt door IGMG Noord-Nederland veel aandacht besteed aan lezingen, trainingen, workshops, seminars en educatieve excursies voor jongeren. Een deel daarvan is gericht op weerbaarheid tegen radicalisering, uitsluiting en discriminatie en op actief en volwaardig burgerschap.

d) Er wordt gestreefd naar de oprichting van minimaal één educatief centrum in Amsterdam. In dit educatief centrum kan iedereen terecht voor het brede aanbod aan informele educatie van de organisatie, zowel gericht op identiteitsvorming als op (ondersteuning bij) het klaarstomen voor een actieve rol in de samenleving. Het gaat hierbij om een breed aanbod voor kinderen en jongeren van 4 tot en met 27 jaar dat de reguliere lessen van de lokale organisaties overstijgt. Dit aanbod wordt verzorgd door goed geëquipeerde leerkrachten met kennis van zowel de religieuze als de sociaalmaatschappelijke context. Bij de ontwikkeling van het aanbod wordt voor de groep van 18 tot en met 27 ook ingezet op aanvullend online-onderwijs (lezingen, cursussen etc.).

e) De federatie zet in op duurzame samenwerking met en support voor de Hbo (en binnenkort universitaire) opleiding voor imams en geestelijke verzorgers aan de International University of Applied Sciences in Amsterdam. De nadrukkelijke ambitie is om in Nederland de toonaangevende leerschool te zijn voor imams, theologen en geestelijke verzorgers. De voorgangers die dat nodig hebben worden geëquipeerd om hun preken ook in het Nederlands uit te dragen. Naast kennis van de Nederlandse taal is inzicht in de sociaalmaatschappelijke dimensie en de beleving van religie in de Nederlandse context van groot belang. De federatie streeft er naar de aanstelling van imams te centraliseren, als werkgever van alle bij de aangesloten vestigingen werkzame imams op te treden en daarmee de rechtspositie en de arbeidsvoorwaarden voor deze imams te optimaliseren. Investeren in imams die hier in Nederland worden opgeleid is een belangrijke doelstelling voor de komende periode. Het maakt de federatie minder afhankelijk van imams uit Turkije en zet tegelijkertijd een toekomstgerichte en -bestendige richting uit, die voldoet aan de wensen en behoefte van de nieuwe generaties.

f) IGMG Noord-Nederland wil de leslokalen in iedere moskee periodiek laten toetsen op relevante pedagogische criteria en aanpassen aan de hand van de bevindingen van externe deskundigen. Op deze manier wordt beoogd om de leslokalen pedagogisch verantwoord in te richten voor onze leerlingen.



Ouderen

- a) Door de toenemende behoefte bij de achterban aan eeuwigdurende grafrust in Nederland, zal de federatie de komende vijf jaar extra inspanningen verrichten om op bestaande begraafplaatsen hiervoor ruimte te creëren en/of zelf islamitische begraafplaatsen te realiseren (zie ook 2.10).
- b) IGMG Noord-Nederland investeert in een telefoonlijn voor ouderen die vereenzamen.
- c) De federatie ontwikkelt samen met betrokken partners (zorginstellingen, ouderenorganisaties, woningbouwverenigingen, gemeenten) de komende vijf jaar concrete plannen voor de realisatie van ouderenvoningen met zorg, die voldoen aan de groeiende wensen en behoeften van de achterban.
- d) Het aanbod van trainingen en lessen in taal- en digitale vaardigheden voor ouderen wordt versterkt.

Vrouwen

- a) Het krachtige en onafhankelijke podium dat IGMG Noord-Nederland in de loop der jaren heeft ontwikkeld voor vrouwen wordt de komende vijf jaar uitgebreid en verstevigd. Dat krijgt vorm in meer activiteiten en projecten die direct inspelen op de groeiende behoeftes van de achterban.
- b) Er wordt in de periode 2022-2027 verder gewerkt aan de activering en de empowerment van zoveel mogelijk vrouwen in het onderwijs, op de arbeidsmarkt en in het sociaalmaatschappelijke domein.
- c) De vrouwenafdelingen gaan actief werken aan het uitbreiden van de externe contacten en aan samenwerkingsprojecten, vooral met partners in het onderwijs en de zorg.
- d) Met geestverwante vrouwenorganisaties gaan de vrouwenafdelingen van de federatie netwerk- en dialoogbijeenkomsten organiseren.



Jongeren

- a)** De federatie hecht als doelstelling grote waarde aan identiteitsvorming en –ontwikkeling die wordt vertaald in verschillende educatieve (jongeren)activiteiten. Er wordt daarbij ingezet op en gebruik gemaakt van rolmodellen die jongeren in staat stellen hun eigen weg in de samenleving te vinden als trotse en succesvolle moslims. Om daar concreet vorm aan te geven wordt door IGMG Noord-Nederland een speciale academie opgezet die jongeren equipeert om als sleutelfiguur of rolmodel te gaan functioneren voor de jonge achterban.
- b)** IGMG Noord-Nederland zet in op de doorontwikkeling van een bestuurlijk zelfstandige jongerenfederatie, die bestaat uit 20 lokale organisaties. Daarmee wordt vooral gedoeld op het uitbreiden van activiteiten en in samenhang met het opbouwen en onderhouden van relaties met lokale autoriteiten, media, buurtbewoners en culturele en religieuze organisaties.
- c)** De insteek van de federatie is om jongeren te stimuleren om zich te ontwikkelen tot wereldburgers. Dit betekent dat jongeren hun interessegebieden verbreden met bijvoorbeeld; kunst, cultuur, muziek en filosofie. Deze onderwerpen worden de komende periode dan ook meer geïntegreerd in het activiteiten aanbod van de organisatie.



d) De jongerenfederatie werkt de komende vijf jaar aan de intensivering van huiswerkbegeleiding en ondersteuning bij het vinden van stages en werk voor jongeren vanaf 12 tot 27 jaar. Daarbij wordt actief de samenwerking gezocht met maatschappelijke partners die zich bezighouden met kansengelijkheid en begeleiding naar werk. *e)* De jongerenfederatie zet in op het versterken van haar studententak en faciliteert in studentenwoningen.

e. De jongerenfederatie pleegt meer inzet op het mobiliseren en activeren van jongeren rondom actualiteiten; waaronder (inter)nationale (herdenkings)dagen, politieke betrokkenheid, buurtacties etc.

f. IGMG Noord-Nederland ziet een grote opgave in het ondersteunen en begeleiden van jongeren die hun weg in de samenleving niet makkelijk weten te vinden. Jongeren die kampen met problemen als eenzaamheid of uiteenlopende psychische klachten en daardoor buiten de boot dreigen te vallen. Sinds de Coronapandemie zijn steeds meer jongeren in ernstigere mate hier het slachtoffer van. Door gebruik te maken van de expertise die er op dat vlak binnen de eigen organisaties aanwezig is en door samenwerking met en doorverwijzing naar specialistische organisaties en instanties in de buurt, wil IGMG Noord-Nederland alles wat in haar vermogen ligt doen om dit tij te keren.

Sociaal domein

a) IGMG Noord-Nederland maakt zich de komende jaren hard voor het opzetten van een breed sociaal vangnet voor eenieder die - mede door de gevolgen van Corona - buiten de boot valt. Het doel is om gezamenlijk tot een oplossing te komen voor sociaaleconomische en maatschappelijke uitdagingen. Een van deze uitdagingen is armoede. Door onze humanitaire tak wordt aandacht geschonken aan het tegengaan van armoede, onder meer door het uitbreiden van de voedselbankfunctie en het verstrekken van voedselpakketten tijdens de ramadan.

b) De federatie investeert in een speciale telefoonlijn die wordt bemenst door een brede groep vrijwillige deskundigen uit het sociaalmaatschappelijke en sociaalpsychologische werkveld. Zij zijn niet alleen een luisterend oor voor de achterban, maar kunnen ook direct ondersteuning bieden of waar nodig doorverwijzen.

Algemeen

a) De federatie faciliteert de lokale afdelingen in hun financiële huishouding en geeft ondersteuning. De organisatie helpt de lokale afdelingen daarnaast bij fondsenwerving en draagt zorg voor de jaarrekeningen.

b) De IT-infrastructuur wordt de komende tijd bij alle lokale afdelingen op peil gebracht. De huidige opzet is niet langer toereikend. Er gaat onder meer gewerkt worden aan de ontwikkeling van app's.

c) IGMG Noord-Nederland organiseert en verzorgt de hadj en de umrah en hecht daarbij veel waarde aan een goede begeleiding en organisatie. Het aanbod is bedoeld voor iedere moslim; er wordt geen onderscheid gemaakt in achtergrond, rechtsschool of etniciteit. Om daar invulling aan te geven gaat de federatie de dienstverlening richting moslims uit andere herkomstlanden, maar met vergelijkbare achtergrond (denk aan islamitische vluchtelingen en Afrikaanse moslims) en overeenkomstige wensen en behoeften, actief uitbreiden.

d) De federatie wil meer inzicht bieden in waar de IGMG Noord-Nederland en de aangesloten lokale afdelingen voor staan en wat ze doen. Daarom gaat gefocust worden op en geïnvesteerd worden in inhoudelijke rondleidingen voor derden bij de lokale afdelingen en eigen organisaties. Daarnaast wordt het aanbod aan gastlessen bij andere organisaties en instellingen, waaronder scholen, gemeenten, buurthuizen en bedrijven, structureel uitgebreid.

e) De federatie (mede)organiseert jaarlijks het evenement 'Hallo, wij zijn moslims!'. Voor de toekomst worden vergelijkbare acties opgezet. De precieze invulling daarvan wordt nader bepaald. e) IGMG Noord-Nederland stimuleert de lokale afdelingen en organisaties om voorlichting, debat- en dialoogbijeenkomsten te organiseren over actuele politieke en maatschappelijke ontwikkelingen die raken aan de dagelijkse leefwereld en realiteit van de achterban.

Internationale oriëntatie

Vanuit een religieus plichtsbef en solidariteitsprincipes blijft IGMG Noord-Nederland in de nabije toekomst samen met hulporganisatie Hasene oog houden voor de problemen van de mensheid als geheel. Daarbij maakt de federatie geen onderscheid in religie of etnische achtergrond. De voortrekkersrol van IGMG Noord-Nederland in de humanitaire hulpverlening krijgt onder meer vorm bij het organiseren van zakaat (islamitische vorm van armenbelasting), voedselcampagnes tijdens de ramadan, offercampagnes en steun voor minderbedeelden in de eigen samenleving en daarbuiten. Hierbij valt ook te denken aan waterputprojecten, projecten op het gebied van educatie/onderwijs, zorgprojecten en inzet bij noodtoestanden, zoals aardbeving en overstromingen.

Stichting Arafat

Stichting Arafat is een solidariteit- en uitvaartorganisatie die gelieerd is aan IGMG Noord-Nederland. Sinds het bestaan van Milli Görüş in Nederland levert zij uitvaartdiensten voor haar achterban. De Coronapandemie en de groeiende achterban zijn aanleiding om de organisatie van deze stichting kwalitatief en kwantitatief te verbeteren. Dit is nodig om het niveau van de dienstverlening op een zo hoog mogelijk peil te houden. Belangrijke speerpunten voor de komende vijf jaren zijn o.a.; een tweede fysieke locatie om de diensten uit te kunnen voeren en de diensten uitbreiden naar andere (groepen) moslims binnen en buiten de Turkse gemeenschap, waaronder islamitische vluchtelingen en moslims uit Afrikaanse landen. Daarnaast wordt ingezet op eeuwigdurende grafrust in verschillende gemeenten. Op lange termijn wordt gestreefd naar een eigen particuliere begraafplaats met eeuwigdurende grafrust voor de achterban.

Aanpak

Naar buiten toe

Het dominante beeld dat extern over de organisatie bestaat is veelal negatief; conservatief, naar binnen gericht en afhankelijk of in ieder geval onder invloed van (krachten in) het land van herkomst. Voor een deel valt dat te herleiden naar de doorgaans negatieve berichtgeving in de media en de beeldvorming in veel onderzoeken. Maar de organisatie is zelf ook te weinig zichtbaar naar buiten, vooral daar waar het de sociaalmaatschappelijke rol en functie betreft. Voor de brede buitenwacht is het vaak onduidelijk waar IGMG Noord-Nederland voor staat. Dat heeft in sommige gevallen ook te maken met het ontbreken van of een tekort aan externe samenwerkingsverbanden bij de lokale organisaties en afdelingen, die op hun beurt in dat verband vragen om deskundigheidsbevordering op maat.

Om daar verbetering in aan te brengen wordt er de komende jaren onder meer geïnvesteerd in de positionering ten opzichte van de media. Het gaat daarbij allereerst om het opbouwen van een netwerk, zowel bij lokale als landelijke media. Van belang is om de media meer mee te nemen in lopende activiteiten en projecten die de beeldvorming over de federatie op een positieve manier kunnen beïnvloeden, waaronder jongeren- en vrouwenactiviteiten en de internationale (hulp)projecten. Daarnaast wordt ingezet op mediatraining aan verantwoordelijke vrijwilligers (per regio en/of locatie). Belangrijk onderdeel daarvan is het omgaan met en reageren op negatieve berichtgeving.

Bij het aangaan van externe samenwerkingsverbanden moet vooral worden gekeken naar waar samenwerking een meerwaarde heeft. Daartoe wordt een gerichte PR-campagne opgezet (met zowel een online als offline benadering), werkt de federatie met ambassadeurs, wordt breed en meer geïnvesteerd in bestaande netwerken en meer gebruik gemaakt van bestaande contacten.

Vertegenwoordigers profileren zich als burgers van de samenleving, zonder de eigen sociaal-religieuze identiteit onder stoelen of banken te steken. Potentiële samenwerkingspartners zijn buurthuizen en organisaties in de wijk, verwante jongeren- en vrouwenorganisaties, interreligieuze verbanden, bestuurders en politieke partijen, scholen, bedrijven (waaronder multinationals) en humanitaire- en ontwikkelingssamenwerkingsorganisaties.



Intern

Ingezet moet worden op de versterking van de bestaande en het opzetten van nieuwe lokale afdelingen. De onderlinge samenwerking en uitwisseling tussen de IGMG Noord-Nederland en de lokale afdelingen moet worden verbeterd. Bovendien moet extra aandacht worden besteed aan de jonge generatie die straks het roer gaat overnemen. Het bewustzijn hiervan moet worden vergroot en de nieuwe generatie moet voldoende toegerust zijn.

Bestaande knelpunten moeten worden doorbroken. Er is nu de beleving dat er te veel zending van de federatie naar de lokale organisaties plaatsvindt. Voorstel is om beleid te ontwikkelen op federatieniveau en de uitvoering veel meer over te laten aan de afdelingen. Hier is intern onderzoek voor nodig dat leidt tot een classificatie van de verschillende vestigingen. Centrale vraag daarbij is waar de sterke punten, mogelijkheden, prioriteiten en kwaliteiten van de betreffende vestigingen liggen en ook wat de specifieke organisatiecultuur is. Dat vraagt om maatwerk op lokaal niveau, zowel organisatorisch als wat betreft aanbod. Onderdeel daarvan is te bekijken of de goede mensen op de juiste plaats zitten om de dienstverlening richting en participatie van de achterban te optimaliseren. Aandacht voor de professionalisering van de financiële huishouding is een ander speerpunt. Daarnaast wordt waar mogelijk en wenselijk verder gewerkt aan de vereenvoudiging van de interne organisatiestructuur, bijvoorbeeld door het technisch/financieel en statutair samenvoegen van de verschillende onderafdelingen binnen de lokale afdelingen.

De federatie draait voor het grootste deel op een breed scala aan actieve en betrokken vrijwilligers; jong en oud, vrouw en man. Dat lijkt enerzijds een sterkte, maar is aan de andere kant ook kwetsbaar en een potentiële achilleshiel, vooral omdat het verloop groot is. Doorlopende aandacht moet er daarom de komende vijf jaar zijn voor werving, plaatsing, begeleiding, training en opvolging.

Per lokale afdeling wordt naar aanleiding van de classificatie in 2022 een sterkte/zwakte analyse gemaakt. Op basis daarvan wordt gekeken welke specifieke trainings- en begeleidingsbehoeften er zijn en of er ondersteund moet worden bij de werving van nieuwe vrijwilligers, de professionalisering van de interne organisatie(structuur) dan wel de opbouw van het contactennetwerk. Er worden commissies en werkgroepen geformeerd die hier mee aan de slag gaan. Die bestaan uit vertegenwoordigers van het federatiebestuur én de lokale besturen.



Fasering

Bij de uitvoering en implementatie van het beleidsplan is fasering essentieel, waarbij onderscheid gemaakt moet worden tussen korte en lange termijn prioriteiten en gewerkt moet worden met verwachtingsmanagement. Dat vraagt om inhoudelijke keuzes en het stellen van prioriteiten in activiteiten en projecten. Een en ander kan betekenen dat er wordt gekozen om bepaalde zaken (tijdelijk) links te laten liggen.

Evaluatie

Voor de voortgang en de koersbepaling wordt het vijfjarig beleidsplan ieder jaar geëvalueerd.

